

STRATEGIE-ENTWICKLUNG UND AUFBAU ANGEBOTSPORTFOLIO ALTERS- UND PFLEGEHEIME

Informationsblatt Strategie-Entwicklung APH

MÖGLICHE FRAGEN

Sind unsere Angebote noch zeitgemäss?

Wir bauen unsere Bettenzahl aus, können wir sie auch wertschöpfend betreiben?

Alle haben eine Demenzstation, brauchen wir auch eine?

Was kommt in den nächsten Jahren auf uns zu? Reichen unsere Betten aus?

Der Fokus der Strategie-Entwicklung liegt auf dem Angebotsportfolio und der zugrunde liegenden Unternehmensentwicklung

EINE FRAGESTELLUNG ALS AUSGANGSPUNKT

Strategien können in Form eines theoretischen Denkprozesses entstehen, oder aber in einem sehr konkreten Analyseprozess. Die Strategie eines Alters- und Pflegeheimes umfasst folgende Kernfragen:

- Gesellschaftliche Entwicklungen und Auftrag
- Angebotsportfolio heute und in Zukunft
- Personalstrategie quantitativ und qualitativ
- Entwicklung der Infrastruktur einschliesslich Bauprojekte

METHODISCHER ANSATZ

Unser Ausgangspunkt beginnt mit einer Standortbestimmung aller 4 Fragen: demographische Entwicklungen der Region und der aktuellen Versorgungsdichte, heutige und zukünftige Angebote im Kontext der anderen Akteure innerhalb der Region, Standortbestimmung von Personalstrukturen und Leistungsprozesse und Evaluation der aktuellen und geplanten Infrastruktur.

Aus diesem Gesamtbild entwerfen wir mögliche Handlungsoptionen, die mit der Trägerschaft und der Geschäftsleitung kritisch geprüft und diskutiert werden. Dabei gibt es in der Regel nicht nur eine Empfehlung, sondern verschiedene Möglichkeiten, je nach Kontext und Ressourcen.

SCHNELL UND KOSTENSPAREND

Der Aufwand für die Strategieentwicklung ist tiefer, als in der Regel angenommen wird. In der Regel kann innerhalb von 6 bis 8 Wochen ein umfassendes Portfolio erarbeitet werden, das alle Eckpunkte für die weitere Ausarbeitung enthält. Der Arbeitsaufwand liegt – je nach Grösse der Organisation und Fragestellung – bei 8 bis 12 Tagen.

Durch die schnelle Entwicklung können oft grosse Kosten gespart werden: langwierige Verhandlungen sind unnötig, da alle wichtigen Fakten vorhanden sind. Die Vorschläge und Handlungsoptionen sind Grundlage für politische und finanzielle Entscheidungen.



SO ERREICHEN SIE UNS

Curanovis – Care Management ♦ Badenerstrasse 9 ♦ 5200 Brugg AG
Tel 056 / 441 90 02 ♦ Mail: stefan.knoth@curanovis.ch ♦ www.curanovis.ch
